

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk merancang packaging yang memperkuat identitas dan menyampaikan keunggulan dari produk Mamma Kanin itu sendiri yang mengutamakan kesehatan balitanya, *homemade*, dan organik serta memberikan keyakinan akan citra bersih/higienis, sehat dan bahan-bahan yang alami. **METODE PENELITIAN ANALISIS** sebagai salah satu UKM yang menjual produk makanan organik untuk bayi di Indonesia, Mamma Kanin sangat peduli akan kesehatan balita di Indonesia dalam memikirkan bahan, proses dan pembuatan dari produk tersebut, namun kemasan Mama Kanin masih kurang kuat identitas visual. **HASIL YANG DICAPAI** mengubah rancangan kemasan dari Mamma Kanin agar identitasnya lebih kuat, informatif, fungsional, dan lebih persuasif kepada konsumen. **SIMPULAN** adalah memberikan identitas visual dalam kemasan tanpa merubah karakter dari Mamma Kanin itu sendiri serta memberikan informasi dari jenis-jenis produk tersebut sehingga masyarakat bisa lebih mengenal, mengerti dan tertarik oleh produk dari Mamma Kanin.

Kata Kunci

Kemasan, Makanan, Mamma Kanin.